

Tot slot

Communiceer duidelijk naar de bezoekers, dat er bebording aanwezig is, in vooraankondigingen en/of uitnodigingen. Bebording vermindert de overlast door voetgangers in de omgeving van het festivalterrein. Bovendien vermindert het de milieubelasting die veroorzaakt wordt door auto's die onnodig lang rondrijden om parkeergelegenheid te vinden. Nog een extra reden dus om serieus werk te maken van bebording!

Zoals u kunt lezen is goede bebording lastiger dan het simpelweg ophangen van een bordje voor een festival. Het is verstandig in een vroegtijdig stadium al een plan op te stellen voor de bebording, met daarin antwoord op de volgende vragen: welke opdruk, waar, hoeveel, wanneer moeten ze geplaatst worden (en verwijderd) en door wie?

Voor advies over bebording en milieuzorg op evenementen kunt u contact opnemen met:



Stichting Louis d'Eco
Ondiep Zuidzijde 2-d
3551 BW Utrecht
Tel: 030 - 234 33 44
info@louisdeco.nl

Digitaal geprint op minder milieubelastend Algenpapier

Bebording bij festivals



- Bebording naar het festivalterrein
- Bebording op het festivalterrein
- Algemene kenmerken
- Veelgemaakte fouten

Bebording bij festivals

Wie kent de aanblik niet van een verkeerschaos, eindeloze files of een wirwar van fietsen in de buurt van een festival. Optredens of organisaties worden vaak met de grootste zorg uitgekozen, feestverlichting en een groot assortiment aan hapjes en drankjes zijn aanwezig, maar bebording met duidelijke informatie om de bezoekersstroom overzichtelijk te houden ontbreekt vaak, of is onvolledig en amateuristisch ingezet.

Een kleine moeite zou je denken: borden ophangen bij festivals. Het schept duidelijkheid over waar wat te vinden is en leidt mobiliteitsstromen in goede banen. Daarmee kan bebording veel verwarring en ergernis voorkomen, mits de bebording op een goede manier wordt ingezet. Deze folder geeft uitleg over de mogelijkheden van bebording, waarop gelet moet worden en wat de meest gemaakte fouten zijn.

In deze folder hebben we een onderscheid gemaakt in de bebording die gebruikt wordt op de toegangswegen naar het terrein toe en de bebording die op het festivalterrein zelf gebruikt wordt.

Bebording naar het festivalterrein

De bezoekers voor het festival zijn te onderscheiden in drie vervoersstromen:

- 1 Openbaar vervoer / Voetgangers
- 2 Fietsers
- 3 Gemotoriseerd vervoer (auto's, bussen, motoren, brommers)

Voor alle drie de stromen dient het festivalterrein duidelijk aangegeven te worden. Bovendien is het noodzakelijk ook parkeerplaatsen en fietsenstallingen aan te geven, want anders ontaardt de ingang van het festivalterrein alsnog in een onoverzichtelijke opeenhoping van auto's, brommers en fietsen, wat niet zelden tot gevaarlijke situaties kan leiden. Om de drukte op de toegangswegen zo veel mogelijk te beperken kunnen de vervoersstromen gescheiden worden. Leid de auto's naar de parkeerplaats bij de ene ingang, en de fietsers en voetgangers naar de andere. Hieronder zijn per vervoersstroom de meest belangrijke aandachtspunten voor de bebording op een rijtje gezet.

1 Openbaar vervoer / Voetgangers

Let er bij de bebording op dat deze op ooghoogte wordt opgehangen. Geef de bebording aan vanaf het station, de bushaltes in de buurt van het festivalterrein en eventueel vanaf een nabijgelegen winkelcentrum. Wanneer er gebruik gemaakt wordt van een (tijdelijk) transferium, vergeet dan ook niet bebording aan te brengen naar de pendelbussen en vanaf de uitstap-halte tot aan het festivalterrein.

2 Fietsers

De bebording mag niet te veel afleiden van het verkeer, dus gebruik korte boodschappen. Plaats de borden op strategische punten, bijvoorbeeld bij stoplichten. Plaats de borden niet langs het fietspad, want dan rijden de fietsers er makkelijk voorbij, zonder het op te merken. Verwijs fietsers altijd naar de (tijdelijke) fietsenstallingen.

3 Gemotoriseerd verkeer

Gemotoriseerd verkeer is meer gewend om op borden te letten, maak hiervan gebruik en sluit zoveel mogelijk aan bij bestaande bebording. Geef tijdig aan, wanneer automobilisten moeten afslaan, zodat ze op tijd kunnen anticiperen. Informeer tijdig op welke wegen wel of juist geen bebording mag worden opgehangen. Zo is het verboden om bebording aan te brengen op snelwegen. Op provinciale wegen dient u toestemming te vragen bij de provincie of bij de ANWB. Binnen de gemeentegrenzen kunt u zich wenden tot de gemeente in kwestie of de ANWB. Houd rekening met de gebruikelijke drukte en bestaande omleidingen of de aanwezigheid van parkeergarages en de capaciteit daarvan.

Belangrijk is op te merken dat de bebording op alle invalswegen aangegeven dient te worden

Bebording op het festivalterrein

Als de bezoekers eenmaal op het festivalterrein zijn gearriveerd, willen ze weten waar de toiletten zijn en waar de verschillende podia of activiteitenlokaties zijn. Ook hiervoor kan bebording een uitkomst bieden. Bebording kan gebruikt worden voor het aangeven van:

- Ingang/Uitgang/Nooduitgang
- Podia/Activiteitenlokaties
- Informatiepunt/Organisaties
- EHBO/Politie/Brandweer
- Toiletten/Kross-urinoirs
- Parkeerterrein
- Pendelbussen

- Fietsenstallingen
- Catering
- Afvalinzameling

Let bij de plaatsing van de bebording op het festivalterrein op de hoogte. De borden moeten boven de hoofden van het publiek te hangen. Als de borden lager worden opgehangen staan er bij gedrukte mensen voor en dan zijn ze niet meer goed te zien. Echter, als ze te hoog worden opgehangen, vallen ze minder op en zijn ze minder leesbaar.

Algemene kenmerken van goede bebording

Goede bebording kenmerkt zich doordat de borden duidelijk leesbaar zijn, eventueel reflecterend. De leesbaarheid van de borden wordt beïnvloed door de grootte van de tekst en de borden, maar wordt ook in hoge mate bepaald door de kleurkeuze. Zo zijn lichte letters op een lichte achtergrond niet duidelijk leesbaar en donkere letters op een donkere achtergrond ook niet. Over het algemeen zijn donkere/harde kleuren wel duidelijk leesbaar op een lichte/zachte achtergrond. Goede voorbeelden zijn dan ook: zwarte letters op een geel bord, blauwe letters op een wit bord of gele letters op een donkerpaars bord.

Het is belangrijk dat de verschillende borden die gebruikt worden bij één evenement (of voor één stad) duidelijk herkenbaar zijn door een uniforme stijl. Gebruik duurzame materialen, zodat de borden meerdere jaren en bij meerdere evenementen inzetbaar zijn.

Gebruik geen logo's of namen van uw sponsors op de bebording. De sponsoring kan jaarlijks wijzigen, en teveel tekst of afbeeldingen leidt af van de boodschap en kan gevaar opleveren voor het verkeer.

Vergeet niet om de bebording direct na het festival weer weg te halen.

Veelgemaakte fouten

Er kan van alles misgaan bij het ophangen van de bebording. Hieronder een aantal veel gemaakte fouten:

- Te laag opgehangen.
- Vergeten op te hangen.
- Onduidelijke boodschappen.
- Te klein.
- Te laat of te vroeg opgehangen.
- Te laat of te vroeg gecommuniceerd.
- Niet gecommuniceerd voorafgaand aan het evenement.
- A4-tjes papier die wegwaaien of wegrogenen.
- Valt niet op.
- Te hoog.
- Op slechts 1 route.
- Losse pijlen, die door de wind of anderszins kunnen draaien.
- Onduidelijk waar het voor is.
- Route klopt niet.
- Jaartal klopt niet.

