

AANMELDEN

Stichting Louis d'Eco wil met een aantal gemeenten in de provincie Zuid-Holland de inzet van Eco-glazen als communicatie- en afvalpreventiemiddel bij evenementen initiëren en stimuleren.

Van de deelnemende gemeenten wordt een financiële bijdrage verwacht en de bereidheid om gedurende een langere periode (twee jaar) een initiërende en stimulerende bijdrage richting evenementenorganisatoren en cateraars te leveren.

De gezamenlijke projectkosten zullen uiteindelijk gedragen worden door de provincie, gemeenten en het bedrijfsleven.

Indien u meer informatie wilt over het project 'Communiceren met duurzaam kunststof Ecoglazen' of als u zich wilt aanmelden, dan kunt u contact opnemen met:

Erik van Erne

Stichting Louis d'Eco

telefoon: 030-234 33 44

e-mail: erik@louisdeco.nl

of

Duurzaam Consumeren

Wim van Hooff (programmaleider Duurzaam Consumeren bij het IVN-consulentschap Zuid-Holland)

telefoon: 010-477 96 69

e-mail: wimvanhooff@nlrnt.nl



Duurzaam Consumeren
Zuid-Holland



Digitaal geprint op minder milieubelastend Biotop papier

Wist u dat ...

...er door het gebruik van Eco-glazen op evenementen in de afgelopen vijf jaar maar liefst 335.000.000 plastic wegwerp-glazen minder zijn weggegooid?

Wist u dat ...

...door toepassing van Eco-glazen op evenementen in de afgelopen vijf jaar de vermindering van de uitstoot aan CO₂ vergelijkbaar is met 42.000.000 autokilometers?

Wist u dat ...

...Eco-glazen zo'n 40 tot 100 maal hergebruikt kunnen worden? Hierna kunnen de Eco-glazen gewoon gerecycled worden.

Communiceren en duurzaam consumeren met



Eco-glazen

COMMUNICEREN MET DUURZAAM KUNSTSTOF ECO-GLAZEN

Binnen het kader van het provinciale Programma Duurzaam Consumeren, is de provincie Zuid-Holland een samenwerking aangegaan met stichting Louis d'Eco. Het project 'Communiceren met duurzaam-kunststof Eco-glazen' is een communicatie- en afvalpreventie-project, dat voor de thema's Wonen, Voeding, Recreatie en Mobiliteit gedragsverandering op de lange termijn bewerkstelligt, maar te gelijker tijd direct duurzaam consumptief gedrag door het gebruik van Eco-glazen bewerkstelligt.

COMMUNICATIE OP EVENEMENTEN

Evenementen zijn voor overheden, bedrijven en hun reclamemakers uitstekende gelegenheden om een publiek snel en efficiënt met promotionele boodschappen te bereiken. Bovendien vervullen evenementen vaak een voorbeeldfunctie, waardoor de maatschappelijke betrokkenheid van bezoekers bij lastige thema's als milieu en duurzaam consumeren verbeterd kan worden.

ECO-GLAZEN



Bij evenementen bestaat het afval over het algemeen voor ongeveer 80% uit wegwerpbekers gemaakt van polystyreen.

Na afloop van een evenement is zwerfafval vaak nog weken in de omgeving van de evenementenlocatie terug te vinden. Er is al geruime tijd een duurzaam alternatief voor de wegwerpbeker op de markt. Het betreft hier het zoge-



naamde Eco-glas, dat gemaakt is van polycarbonaat. Dit kunststof glas is duurzaam, onbreekbaar en onbrandbaar. Kortom, het glas is ideaal om tijdens evenementen te worden ingezet en biedt in combinatie met een statiegeldsysteem een fantastische oplossing voor de almaar toenemende berg afval die tijdens evenementen ontstaat en na afloop vaak met een enorme inspanning van mens en materieel weer moet worden opgeruimd.

BEELDEN ZEGGEN MEER DAN WOORDEN

Bij communicatie is het ons inziens van belang om zo weinig mogelijk woorden te gebruiken en veel gebruik te maken van beelden in de vorm van foto's, cartoons, rebussen, strips en wist-u-datjes. Het aloude gezegde 'één afbeelding zegt meer dan duizend woorden' is zeker bij communicatie op evenementen van toepassing.



COMMUNICEREN MET ECO-GLAZEN

De boodschap van het programma Duurzaam Consumeren zal in een cartoonvorm worden gedrukt op Eco-glazen die op verschillende evenementen binnen de provincie Zuid-Holland met een statiegeldsysteem worden ingezet. Op deze manier kunnen de verschillende thema's op een relatief goedkope manier onder de aandacht worden gebracht van een groot en zeer divers publiek.

Een deel van de Eco-glazen gaat naar alle waarschijnlijkheid als *collector's-item* fungeren en wordt door het



publiek mee naar huis genomen waar zij nog jaren functioneren en een nog groter publiek bereiken. De gezamenlijke projectkosten worden uiteindelijk gedragen door provincie, gemeenten en bedrijfsleven.

ENKELE EVENEMENTEN DIE MET ECO-GLAZEN WERKEN

- De Uitmarkt
- Festival Mundial
- Dias Latinos
- Roots Open Air
- Wäldrock
- De Parade
- Dynamo Open Air
- Sfinks Festival (B)
- Varsity
- Flevo Totaal Festival
- Jazz Amersfoort
- Blues Route Utrecht

Onze ervaring is dat gemeentelijke overheden dit alternatief voor de wegwerpbeker, gebruik van Eco-glazen met statiegeldsysteem, veelal toejuichen en ook financieel willen bijdragen.

Organisatoren en horeca-ondernemers staan in den beginne wat sceptischer tegenover dit alternatief. Wanneer zij echter op het *collector's-item* worden gewezen, is een rekensom snel gemaakt en willen ook zij graag financieel participeren. De voordelen van het project zijn legio. De afvalkosten voor gemeenten en organisatoren worden aanzienlijk verlaagd. De milieuwinst die wordt behaald door het gebruik van Eco-glazen is groot en komt ons allen ten goede. Het publiek is beter af; de rotzooi op evenementen vermindert drastisch, hetgeen goed is voor het imago van het evenement en de stad; drinken uit Eco-glazen is prettiger en vele Eco-glazen zullen thuis of op de camping worden gebruikt.



STICHTING LOUIS D'ECO

Stichting Louis d'Eco is al sinds 1993 actief en heeft, onder andere in opdracht van de Provincie Utrecht en vele gemeenten, veel ervaring opgedaan met het introduceren van duurzaam kunststof glazen, inclusief een statiegeldsysteem, tijdens grote en kleine evenementen.